

IX

Ì î í èòî ð

В данном разделе опубликованы документы, изданные Президентом, Парламентом и Правительством Республики Молдова, регламентирующие охрану интеллектуальной собственности в республике, приказы Генерального директора AGEPI, информационные сообщения, пояснительные комментарии и примечания на их основе.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о порядке использования товарных знаков, являющихся государственной собственностью

В целях реализации положений Закона № 588-XIII от 22 сентября 1995 г. "О товарных знаках и наименованиях мест происхождения товаров" (Официальный монитор Республики Молдова, 1996 г № 8-9, ст. 76; 2000 г., № 154-156, ст. 1150; 2001 г., № 55-56, ст. 336) Правительство Республики Молдова ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о порядке использования товарных знаков, являющихся государственной собственностью (прилагается).
2. Соответствующим министерствам и департаментам совместно с Государственным агент-

ством по охране промышленной собственности в 10-дневный срок представить Правительству для утверждения перечень товарных знаков, объявленных собственностью государства, которые законно принадлежали и использовались до 1 января 1992 г. двумя и более юридическими лицами.

3. Юридическая охрана товарных знаков обеспечивается посредством регистрации их в государственном агентстве по охране промышленной собственности в порядке, установленном действующим законодательством.

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА
Контрассигнуют:
зам. премьер-министра,
министр сельского хозяйства
и пищевой промышленности

зам. премьер-министра,
министр экономики

министр финансов

министр юстиции

Василе ТАРЛЕВ

Дмитрий ТОДОРОГЛО

Андрей КУКУ

Михаил МАНОЛИ

Ион МОРЕЙ

Кишинэу, 16 августа 2001 г.
№ 852

Утверждено
Постановлением Правительства
Республики Молдова № 852
от 16 августа 2001 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке использования товарных знаков, являющихся государственной собственностью

I. Общие положения

1. Положение о порядке использования товарных знаков, являющихся государственной собственностью (далее - положение), устанавливает порядок управления товарными знаками, переданными во владение государства, и разработано в соответствии с законом № 588-XIII от 22 сентября 1995 г. "О товарных знаках и наименованиях мест происхождения товаров" (Официальный монитор, 1996 г., № 8-9, ст. 76; 2000 г., № 154-156, ст. 1150; 2001 г., № 55-56, ст. 336).

2. Требования настоящего положения распространяются на товарные знаки, объявленные собственностью государства, существовавшие и законно использовавшиеся до 1 января 1992 г. двумя и более юридическими лицами.

3. Используемые в настоящем положении понятия означают следующее:

товарный знак - обозначение, с помощью которого можно отличить товары или услуги одного физического либо юридического лица от товаров или услуг другого физического либо юридического лица;

владелец товарного знака - лицо, зарегистрировавшее товарный знак и обладающее исключительным правом распоряжаться и пользоваться товарным знаком на территории Республики Молдова, а также запрещать другим лицам использовать, без его согласия, в коммерческих операциях идентичные или подобные знаки для товаров или услуг, подобных или идентичных тем, для которых товарный знак был зарегистрирован, в случае, когда такое использование может привести к риску их смешения;

товарный знак, являющийся государственной собственностью - товарный знак, зарегистрированный и управляемый государством через посредство своих публичных органов;

пользователь товарного знака, являющегося государственной собственностью - лицо, которому государство предоставляет право пользования товарным знаком.

II. Передача товарных знаков в собственность государства и их регистрация

4. Соответствующие министерства и департаменты совместно с Государственным агентством по охране промышленной собственности устанавливает перечень товарных знаков, подлежащих передаче в собственность государства и представляют их Правительству для утверждения в установленном порядке.

5. После утверждения перечня Правительством соответствующие министерства и департаменты подают в государственное агентство по охране промышленной собственности (AGEPI) заявление о регистрации изменений в статусе товарных знаков, объявленных государственной собственностью.

6. Государственное агентство по охране промышленной собственности осуществляет регистрацию товарных знаков, объявленных государственной собственностью, на основе заявлений соответствующих министерств и департаментов, в соответствии с законодательством.

7. Владельцы зарегистрированных товарных знаков, являющихся государственной собственностью

стью, реализуют свои права на них в соответствии с законодательными и нормативными актами, а также настоящим положением.

8. Владельцы товарных знаков, являющихся государственной собственностью, обязаны отозвать все лицензионные договоры, которые предоставляют право на производство как в Республике Молдова, так и за ее пределами, а также аннулируют договоры об уступке прав на словесный товарный знак.

III. Передача прав на товарные знаки, являющиеся государственной собственностью, экономическим агентам (пользователям)

9. Право на использование товарных знаков, являющихся государственной собственностью, передается пользователям на основе лицензионного договора.

10. Пользователем товарных знаков, являющихся государственной собственностью, может быть любой экономический агент, независимо от вида собственности и организационно-правовой формы, при условии соблюдения требований, установленных соответствующими министерствами и департаментами, настоящим положением и законодательством.

11. Пользователи товарных знаков, являющихся государственной собственностью, не могут передавать права на соответствующие товарные знаки другим экономическим агентам.

12. При выдаче лицензий на использование товарных знаков, являющихся государственной собственностью, соответствующие министерства и департаменты вправе устанавливать размер платежа за единицу изготовленной продукции.

13. Размер платежей согласовывается с Министерством финансов, а денежные средства, получаемые от предоставления лицензий на товарные знаки, являющиеся государственной собственностью, перечисляются в государственный бюджет.

IV. Управление товарными знаками, являющимися государственной собственностью

14. Товарные знаки, являющиеся государственной собственностью, управляются соответствующими министерствами и департаментами.

15. Управление товарными знаками, являющимися государственной собственностью, включает:

учет товарных знаков и физических и юридических лиц пользователей товарных знаков;

мониторизацию товаров и услуг, маркированных соответствующим товарным знаком, и осуществление контроля за законностью применения товарных знаков;

регистрацию товарных знаков в странах - получателях экспорта и согласование квот и объемов товаров или услуг (предоставление договоров на экспорт);

определение размеров платежей, связанных с передачей прав на товарные знаки;

внесение предложений по изменению статуса товарных знаков, являющихся государственной собственностью;

контроль соответствия качества товаров, маркированных надлежащим образом.

16. Соответствующие министерства и департаменты создают специальные подразделения или назначают конкретных лиц, которые будут управлять правами на товарные знаки, являющиеся государственной собственностью.

IV. Ответственность за использование товарных знаков, являющихся государственной собственностью

17. Ответственность за правильное использование товарных знаков, являющихся государственной собственностью, возлагается на пользователей товарных знаков.

18. Случаи нарушения требований настоящего положения рассматриваются соответствующими министерствами и департаментами - владельцами товарных знаков, являющихся государственной собственностью в установленном законом порядке.

VI. Контроль за использованием товарных знаков

19. Контроль за использованием товарных знаков, являющихся государственной собственностью, переданных экономическим агентам, осуществляется соответствующими министерствами и департаментами.

20. В деятельности по контролю соответствующие министерства и департаменты руководствуются законодательными актами, требованиями настоящего положения и условиями лицензионного договора.

VII. Отзыв товарных знаков

21. Соответствующие министерства и департаменты, передавшие экономическим агентам права на использование товарных знаков, являющихся государственной собственностью, могут отозвать лицензии на них в соответствии с условиями лицензионного договора.

22. Нарушение условий, установленных лицензионным договором, является основанием для отзыва товарных знаков пользователей.

VIII. Заключительные положения

23. Охрана товарных знаков, являющихся государственной собственностью, на внутреннем и внешнем рынках осуществляется государством через посредство соответствующих министерств и департаментов при поддержке пользователей соответствующих товарных знаков.

24. Пользователи представляют один раз в полугодие соответствующим министерствам и департаментам - владельцам товарных знаков, являющихся собственностью государства, отчеты об использовании товарных знаков, являющихся собственностью государства.

25. Другие условия, не предусмотренные настоящим положением, регулируются действующим законодательством.